

2. InnovFin – EU Finance for innovators [Electronic resource]. – Available at: <http://www.eib.org/products/blending/innovfin/index.htm>. - Date of request: 05.06.2016. - Title from screen.

УДК 336.027

Шинкаренко Р.В.,

к.е.н., доцент кафедри економічної теорії і регіональної економіки

Полтавського національного технічного університету

імені Юрія Кондратюка

Досвід державної підтримки

інноваційного розвитку компаній Польщі

Показники інноваційної активності польських компаній залишаються на рівні нижчому, ніж в середньому в ЄС. Так, частка інноваційно активних підприємств Польщі за даними Євростату у 2010-2012 рр. (останні наявні дані) становила 23%, тоді як в цілому для країн ЄС – 48 % [1]. Загальні витрати на дослідження та розробки у 2014 р. становили 0,94% ВВП (порівняно з 2% у країнах ЄС), а витрати суто бізнесу - 0,4% від ВВП (1.3% у країнах ЄС) [2]. За таких умов урядом була запроваджена низка ініціатив для стимулювання інвестицій в інновації.

З січня 2016 р. діє нове податкове законодавство, згідно з яким дозволяється зменшувати базу оподаткування на 130% витрат на інвестиції в інновації. Крім цього, існують і інші пільги [3].

Звільнення від податків підприємств, що діють в рамках спеціальних економічних зон. Наразі в Польщі таких зон налічується 14. Для отримання пільги компанія повинна задовольняти таким вимогам: здійснювати нові інвестиції на суму мінімум 100 тис. євро; витрати повинні бути здійснені на оплату матеріалів та робіт з реконструкції, купівлю матеріальних та нематеріальних активів, лізинг земельних ділянок та будівель.

В рамках Щорічної програми підтримки компанії можуть отримувати пряму фінансову допомогу у вигляді грантів. Для участі у Програмі необхідно

здійснити інвестиції обсягом 1.5 млн. злотих та створити щонайменше 35 робочих місць для працівників з вищою освітою. Підтримка надається в обсязі від 3,2 до 15,6 тис. злотих на одне новостворене робоче місце, строк надання грантів не може перевищувати 5 років.

Для компаній, які отримали науково-дослідницький статус, можливе зменшення бази оподаткування на витрати, здійснені зі спеціального фонду інновацій. Обсяг таких витрат не може перевищувати 20% щорічного доходу компанії. Для отримання спеціального статусу компанія повинна отримувати чистий дохід обсягом щонайменше 1.2 млн. євро, 20% якого забезпечується реалізацією власної інноваційної продукції.

Зменшення оподатковуваного прибутку на суму здійснених витрат на розвиток (зазвичай купівля нових технологій). Ініціатива розповсюджується на поточні інвестиції. Проте може також охоплювати інвестиції, здійснені до 5 років в минулому.

Гранти від Європейського союзу можуть покривати: до 100% витрат на здійснення фундаментальних досліджень, до 50% витрат на здійснення промислових досліджень, до 25% витрат на експериментальні дослідження, до 50% вартості техніко-економічних обґрунтувань. Обсяг такої підтримки на наступні три роки очікується на рівні 8 млрд. євро, що може охопити 80% усіх витрат на дослідження і розробки [2].

Не зважаючи достатньо широке коло державних ініціатив з підтримки інноваційного розвитку бізнесу, польські підприємці вказують на недостатній рівень комунікації, інформаційної підтримки таких ініціатив та високі бюрократичні бар'єри [4]. Так, згідно опитувань підприємців, 37% найбільшою проблемою існуючої системи підтримки інновацій, відсутність прозорості та ясності у правилах застосування податкових пільг.

Список використаних джерел:

1. Сайт Eurostat. Режим доступу: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Share_of_innovative_enterprises_by_main_type_of_innovation,_2010%E2%80%9312_\(%C2%B9\)_\(%25_of_all_enterprises\)_YB15.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Share_of_innovative_enterprises_by_main_type_of_innovation,_2010%E2%80%9312_(%C2%B9)_(%25_of_all_enterprises)_YB15.png)

2. Central European Corporate R&D Report 2016. Режим доступу: http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/central-europe/CE_Corporate_RnD_Report_2016.pdf
3. Worldwide R&D incentives reference guide 2014–15. Режим доступу: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-worldwide-randd-incentives-reference-guide/\\$FILE/EY-worldwide-randd-incentives-reference-guide.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-worldwide-randd-incentives-reference-guide/$FILE/EY-worldwide-randd-incentives-reference-guide.pdf)
4. Poland Corporate R&D Report 2015. Режим доступу: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/hu/Documents/tax/hu-R%26D-survey-2015-Poland-en.pdf>

УДК 334.012.3+334.72: 336.01

Шуплат О.М.,

Ст. викладач кафедри інвестиційної діяльності

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

**Роль публічно-приватного партнерства
у залученні фінансових ресурсів у сферу туризму**

Для держави розвиток сфери туризму є важливим завданням, оскільки дозволяє підвищити суспільний добробут, стимулювати розвиток малого бізнесу, забезпечити швидке створення нових робочих місць, поліпшити якість інфраструктури регіонів, створити привабливий імідж території. Однак, досягнення цих цілей неможливо без залучення приватних інвестицій в сферу туризму.

На сьогоднішній день, дана сфера характеризується недостатньо розвиненою інфраструктурою, нестачею коштів бюджетів усіх рівнів, відсутністю доступних для інвесторів довгострокових кредитних інструментів. В зв'язку з цим, виникає потреба використання нових форм фінансового забезпечення сфери туризму, таких як публічно-приватне партнерство (ППП). Застосування механізму PPP в сфері туризму викликано обмеженістю власних ресурсів учасників економічних відносин. Крім того, проекти даної сфери,